



**gastrodat**  
simplify hospitality

OnlineBuchung Premium

## Inhaltsverzeichnis

1. OnlineBuchung Premium .....	3
2. Alternative Zeiträume .....	4
3. Aktivlücken.....	5
3.1 Einstellung gastrodat Application Center.....	5
3.2 Lücken-Gast anlegen.....	5
3.3 Aktivlücke eintragen .....	6
3.4 Aktivlücken verwalten .....	7
3.5 Restverfügbarkeiten .....	8
4. Aktionen .....	9
4.1 Allgemein.....	9
4.2 Buchbare Aktion erstellen.....	9
4.3 Aktion als Werbung.....	12
4.4 Sonderrabatte .....	13
5. Promotion Codes.....	14
5.1 Einstellung.....	14
5.2 Anlegen .....	14
6. Gast Login.....	15
6.1 Einstellung.....	15
6.2 Login-Daten.....	15



## 2. Alternative Zeiträume

Diese Funktion schlägt dem Gast alternative Termine vor, falls im ausgewählten Zeitraum keine passenden Zimmer zur Verfügung stehen.

Sie können die alternativen Zeiträume definieren, also festlegen, wie viele Tage vor bzw. nach dem Wunschtermin berücksichtigt werden.

**Alternative Zeiträume**  
 Alternativen anzeigen

**Anreise (+/- Tage)**

**Max. Lücken (0 = Alle)**

Einstellung „Alternative Zeiträume“

Diese Alternativen sind in der gastrodat OnlineBuchung farblich hervorgehoben:

Frühstück
Classic



Anreise: **05.08.2023**  
 Abreise: **12.08.2023**

**Klassik & Frühstück**

**Classic - klein & fein!**  
 Übernachtung in unseren **stilvoll eingerichteten Doppelzimmer Classic auf 25m<sup>2</sup>** inklusive Frühstück vom Buffet mit regionalen und internationalen Spezialitäten!

**Zimmerausstattung:**  
 Komfortables Kingsize-Bett | Dusche und WC mit Hygieneartikel | Schreibtisch | Föhn | Minibar | Safe | Flat-Screen TV | Radio | kostenloses WLAN | Balkon

*exklusive Ortstaxe*  
 Fotos: BeispielbilderIhre Familie gastrodat &

**Buchbare Zusatzleistungen:**  
 Haustier (ohne Futter)

Ihr Preis 1.668,00 €

Jetzt buchen
Info

Onlinebuchung: Termin

Frühstück
Classic



Alternativer Zeitraum

Anreise: **07.08.2023**  
 Abreise: **14.08.2023**

**Klassik & Frühstück**

**Classic - klein & fein!**  
 Übernachtung in unseren **stilvoll eingerichteten Doppelzimmer Classic auf 25m<sup>2</sup>** inklusive Frühstück vom Buffet mit regionalen und internationalen Spezialitäten!

**Zimmerausstattung:**  
 Komfortables Kingsize-Bett | Dusche und WC mit Hygieneartikel | Schreibtisch | Föhn | Minibar | Safe | Flat-Screen TV | Radio | kostenloses WLAN | Balkon

*exklusive Ortstaxe*  
 Fotos: BeispielbilderIhre Familie gastrodat &

**Buchbare Zusatzleistungen:**  
 Haustier (ohne Futter)

Ihr Preis 1.668,00 €

Alternative buchen
Info

Onlinebuchung: Alternative

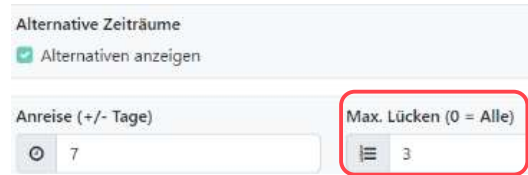
### 3. Aktivlücken

#### 3.1 Einstellung gastrodat Application Center

Legen Sie eine Aktivlücke an, wenn Sie Lücken ohne Restriktionen anbieten möchten.

Im Dashboard unter Einstellungen geben Sie an, wie viele Lücken maximal angezeigt werden sollen.

Wenn Sie 0 auswählen, dann werden alle angezeigt.



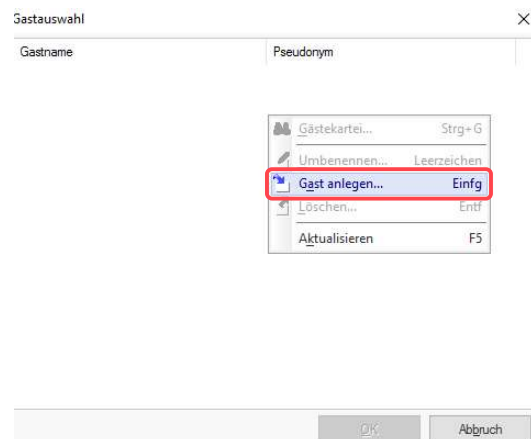
Max. Lücken

**Tip:** Wählen Sie zwei Lücken aus. Es werden die Lücken angezeigt, die der Suche zeitlich am nächsten liegen (Aufenthaltsdauer und An-/Abreise).

#### 3.2 Lücken-Gast anlegen

Markieren Sie den gewünschten Termin bzw. die unerwünschte Lücke im Zimmerplan und klicken Sie anschließend mit der rechten Maustaste auf „Aktivlücke ...“.

Nun öffnet sich ein Fenster, in dem Sie mittels Rechtsklick einen Gast anlegen können.



Aktivlückengast anlegen



Aufent.	Wunschzimmer	Titel	Nachname	Vorname	Zusatzname	Straße	Nation   PLZ	Ort	eMail-Adresse
0			Aktivlücke				A		

Gast „Aktivlücke“

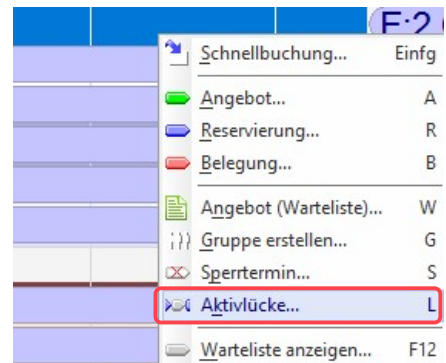
Sobald der Gast „Aktivlücke“ einmal angelegt ist, entfällt dieser Vorgang beim Eintrag aller weiteren Lücken.

### 3.3 Aktivlücke eintragen

Markieren Sie den gewünschten Termin bzw. die unerwünschte Lücke im Zimmerplan und wählen Sie anschließend mit der rechten Maustaste „Aktivlücke“ aus oder verwenden Sie die Tastaturlaste [L].

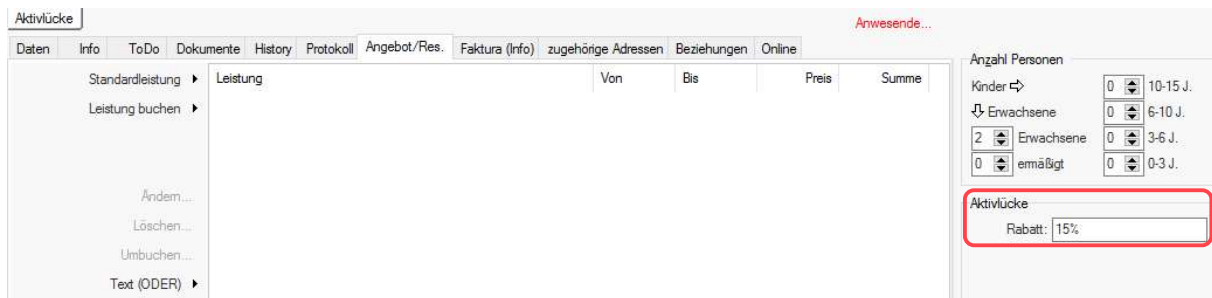
Es öffnet sich die Gästekartei. Bitte wählen Sie Ihren Gast „Aktivlücke“.

Im Termin können Sie nun für diese Lücke den gewünschten Rabatt hinterlegen und gegebenenfalls die zu buchenden Leistungen auswählen.



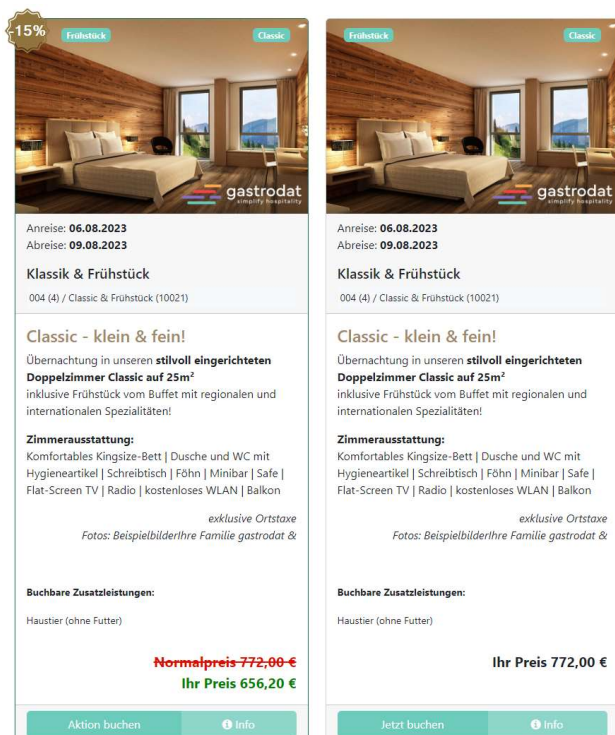
Aktivlücke

- Wenn der Rabatt mit z.B. „15%“ hinterlegt wird, dann werden dem Gast 15% von der Standardleistung abgezogen,
- wenn Sie „15“ eingeben, dann wird der Betrag von 15 Euro dem Gast von der Standardleistung abgezogen.
- wenn eine Leistung aufgebucht wird, dann wird die Aktivlücke nur angezeigt, wenn die Personenanzahl (rechts im Termin) zutrifft.
- Aktivlücken ohne Standardleistung und ohne Rabatt werden in der Onlinebuchung **nicht** angezeigt.



Aktivlücke Rabatt eintragen

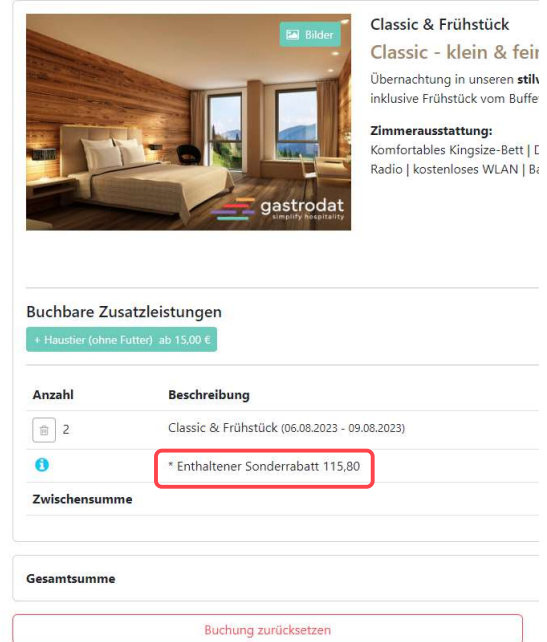
In der Onlinebuchung wird dies für Ihren Gast folgendermaßen dargestellt:



Zimmerauswahl in der Onlinebuchung

Klickt der Gast auf „Alternative buchen“, dann erscheint im Warenkorb der Sonderrabatt als eigene Position:

Classic vom 06.08.2023 bis zum 09.08.2023



**Classic & Frühstück**  
**Classic - klein & feir**  
 Übernachtung in unseren **stil** inklusive Frühstück vom Buffet

**Zimmerausstattung:**  
 Komfortables Kingsize-Bett | T  
 Radio | kostenloses WLAN | Bi

**Buchbare Zusatzleistungen**  
 + Haustier (ohne Futter) ab 15,00 €

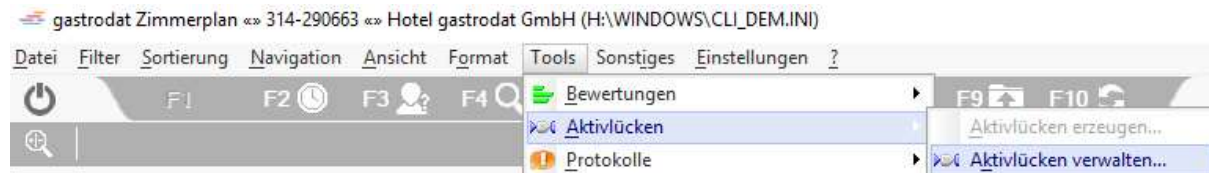
Anzahl	Beschreibung
2	Classic & Frühstück (06.08.2023 - 09.08.2023)
	* Enthaltener Sonderrabatt 115,80
<b>Zwischensumme</b>	
<b>Gesamtsumme</b>	

Buchung zurücksetzen

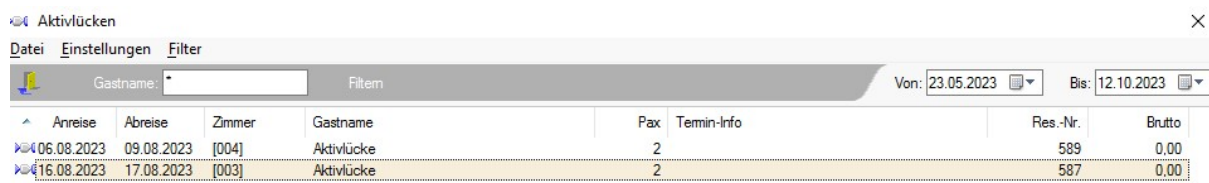
Aktivlücke - Sonderrabatt

### 3.4 Aktivlücken verwalten

Im Hauptmenü unter „Tools“ finden Sie unter „Aktivlücken“ die Funktion „Aktivlücken verwalten“. Alternativ gelangen Sie zur Funktion über [F6] – [F9] im Menü unter Tools.



Aktivlücken verwalten



**Aktivlücken**

Datei Einstellungen Filter

Gastname: Filter Von: 23.05.2023 Bis: 12.10.2023

Anreise	Abreise	Zimmer	Gastname	Pax	Termin-Info	Res.-Nr.	Brutto
06.08.2023	09.08.2023	[004]	Aktivlücke	2		589	0,00
16.08.2023	17.08.2023	[003]	Aktivlücke	2		587	0,00

Aktivlücken verwalten

Mit der Tastenkombination **[STRG]+[U]** sehen Sie Ihre im Zimmerplan hinterlegten Aktivlücken.



**F:2 Aktivlücke**  
 Aktivlücke im Zimmerplan







## 4. Aktionen

### 4.1 Allgemein

Informieren Sie den Gast über Spezialangebote, indem Sie „Aktionen anlegen“.

Sie können drei verschiedene Aktionen anlegen:

- Buchbare Aktionen
- Werbung (nicht direkt online buchbar)
- Sonderrabatte

Beispiele zum Einsatz der Aktionen wären:

- Einfach mal weg: 4 Tage/3 Nächte, DO-SO, inklusive Gourmetpension ab € 180,-
- Last Minute Wellness-Tage: Mindestens -15% auf dem regulären Preis.
- Snowboardkurs: Unter Gleichgesinnten macht das Lernen deutlich mehr Spaß. In unseren Gruppenkursen erleben Sie rasche Erfolge – garantiert ab € 850,- pro Person
- Weitersagen ...: Der nächste Sommer kommt bestimmt! Wer sich schon jetzt dazu entscheidet, die Festspiele in unserem Haus zu verbringen, spart mit unserem Frühbucherrabatt bares Geld. Sichern Sie sich jetzt bis zu 30% auf den Normalpreis!
- Mai-Special: Sonderrabatt 3%

Anreise von	Anreise bis	Aktionsname	Beschreibung	
01.06.2023	30.06.2023	Aktion: Mountain Track	* (Self Guided Mountain Tour) * 4 Übernachtungen mit Halbpension * Tägliches Kraftpaket * Tourdaten und Beschreibung mit Komoot * Sauna für Passive Regeneration * Eine Teilmassage Samstagabend * Gepäcktransport. Jede Menge Spaß.	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div> <a href="#">Neue Aktion</a> </div> <div> <a href="#">Bearbeiten</a> </div> <div> <a href="#">Löschen</a> </div> </div>

Onlinebuchung – Aktionen

### 4.2 Buchbare Aktion erstellen

Für eine Aktion benötigen Sie eine online buchbare Leistung, die mindestens in einem Zimmer buchbar ist.

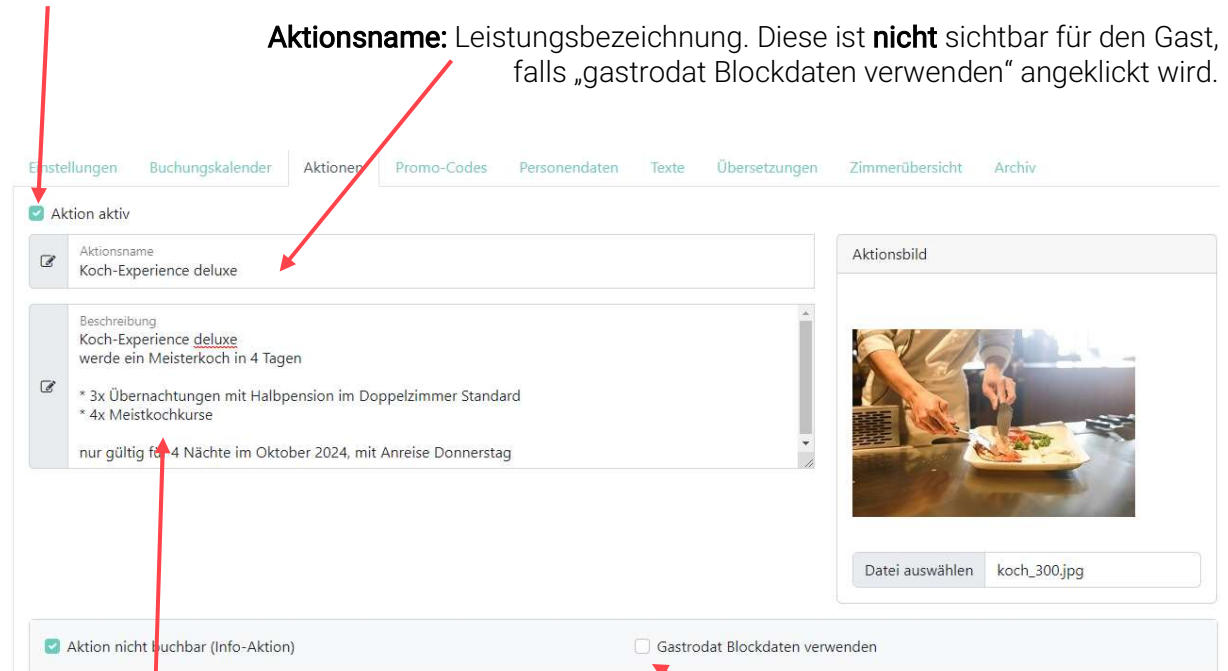
Achtung bei der Einstellung:

- Die Leistung darf an Nächten **nicht** gültig sein.
- Der Haken bei online buchbar muss gesetzt sein.
- Die Leistung darf keiner Zimmerkategorie zugeordnet sein.

## 4.2.1 Einstellung der Aktion

**Aktion aktiv:** Hiermit setzen Sie eine bereits angelegte Aktion zwischenzeitlich auf „inaktiv“ ohne die Aktion selbst zu löschen oder zu verändern.

**Aktionsname:** Leistungsbezeichnung. Diese ist **nicht** sichtbar für den Gast, falls „gastrodat Blockdaten verwenden“ angeklickt wird.

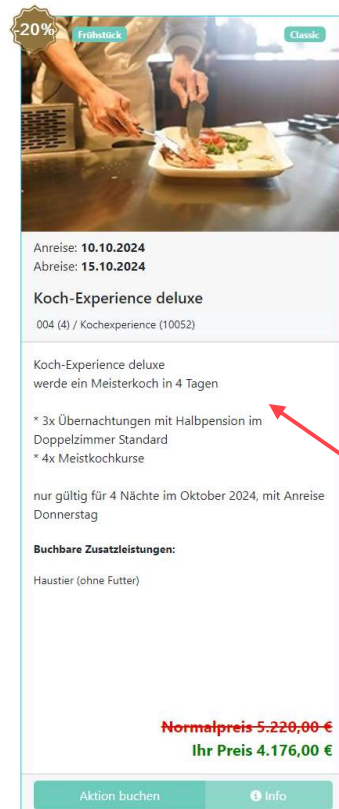


Aktion aktiv  
 Aktionsname: Koch-Experience deluxe  
 Beschreibung: Koch-Experience deluxe werde ein Meisterkoch in 4 Tagen  
 \* 3x Übernachtungen mit Halbpension im Doppelzimmer Standard  
 \* 4x Meistkochkurse  
 nur gültig für 4 Nächte im Oktober 2024, mit Anreise Donnerstag  
 Aktionsbild: koch\_300.jpg  
 Aktion nicht buchbar (Info-Aktion)  Gastrodat Blockdaten verwenden

Aktion einstellen

**Beschreibung:** Falls gastrodat Blockdaten verwendet werden, geben Sie hier nur einen Punkt ein.

**GASTROdat Blockdaten verwenden:** Falls diese Funktion angehakt ist, werden die Daten aus der Leistungsbeschreibung angezeigt.



Anreise: 10.10.2024  
 Abreise: 15.10.2024  
**Koch-Experience deluxe**  
 004 (4) / Kochexperience (10052)  
 Koch-Experience deluxe  
 werde ein Meisterkoch in 4 Tagen  
 \* 3x Übernachtungen mit Halbpension im Doppelzimmer Standard  
 \* 4x Meistkochkurse  
 nur gültig für 4 Nächte im Oktober 2024, mit Anreise Donnerstag  
**Buchbare Zusatzleistungen:**  
 Haustier (ohne Futter)  
 Normalpreis 5.220,00 €  
 Ihr Preis 4.176,00 €

gastrodat Blockdaten **nicht** verwendet

gastrodat Blockdaten **nicht** verwendet, sondern Beschreibung

gastrodat Blockdaten verwendet



Anreise: 10.10.2024  
 Abreise: 15.10.2024  
**Koch deluxe 1**  
 004 (4) / Kochexperience (10052)  
**Koch-Experience deluxe**  
 werde ein Meisterkoch in 4 Tagen  
 \* 3x Übernachtungen  
 \* mit Halbpension im Doppelzimmer  
 \* 4x Meistkochkurse  
 nur gültig für 4 Nächte im Oktober 2024 mit Anreise Donnerstag  
 exklusive Ortstaxe  
 Fotos: Beispielbilder/ihre Familie gastrodat &  
**Buchbare Zusatzleistungen:**  
 Haustier (ohne Futter)  
 Normalpreis 5.220,00 €  
 Ihr Preis 4.176,00 €

gastrodat Blockdaten verwendet

Nachdem sie den oberen Teil der Aktion befüllt haben mit

- *Aktion aktiv,*
- *Aktionsname,*
- *Aktionsbild,*
- *Beschreibung* (Punkt eintragen, falls gastrodat Blockdaten verwendet werden),

tragen Sie nun folgende Punkte ein:

- *Gültigkeit* der Aktion mit der maximalen Abweichung in Tagen,
- *Aufenthaltsdauer* von/bis (in welchem Such-Zeitraum die Aktion angezeigt wird),
- *Anreisetage/Abreisetage* und
- *Frühbucher/LastMinute.*

**Gültigkeiten**

Anreise von  Anreise bis  Max. Abweichung (Tage)

---

**Aufenthaltsdauer**

Aufenthaltsdauer von  Aufenthaltdauer bis

---

**Anreisetage festlegen**

Montag  
 Dienstag  
 Mittwoch  
 Donnerstag  
 Freitag  
 Samstag  
 Sonntag

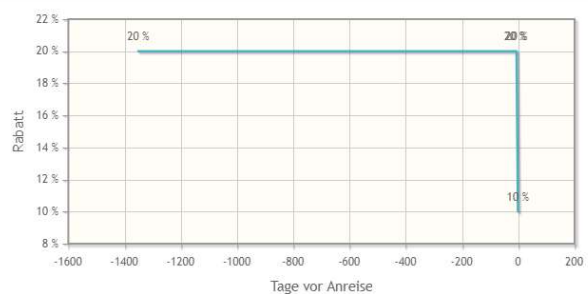
---

**Abreisetage festlegen**

---

**Frühbucher / Last Minute**

Tage vor Anreise <input type="text" value="-1350"/>	Rabatt <input type="text" value="20%"/>
Tage vor Anreise <input type="text" value="-10"/>	Rabatt <input type="text" value="20%"/>
Tage vor Anreise <input type="text" value="-5"/>	Rabatt <input type="text" value="20%"/>
Anreisetag <input type="text" value="0"/>	Rabatt <input type="text" value="10%"/>



Tage vor Anreise

Aktion Koch-Experience

Abschließend wählen Sie die *gewünschten Zimmer*, in denen die Aktion buchbar ist, weisen eine *Leistung* zu und speichern die Aktion.

Zugewiesene Promo- Codes

Promo-Code	Anzahl	Bereits eingelöst

---

<p>Zugewiesene Zimmer</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>#</th> <th>Zimmername</th> <th>Kategorie</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>3</td><td>003</td><td>DZK</td></tr> <tr><td>4</td><td>004</td><td>DZK</td></tr> <tr><td>9</td><td>009</td><td>DZK</td></tr> <tr><td>22</td><td>022</td><td>EZ</td></tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center; margin-top: 5px;"><input type="button" value="Zimmer auswählen"/></p>	#	Zimmername	Kategorie	3	003	DZK	4	004	DZK	9	009	DZK	22	022	EZ	<p>Aktionleistung</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>#</th> <th>Leistungsname</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>10052</td><td>Kochexperience</td></tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center; margin-top: 5px;"><input type="button" value="Leistung auswählen"/></p>	#	Leistungsname	10052	Kochexperience
#	Zimmername	Kategorie																		
3	003	DZK																		
4	004	DZK																		
9	009	DZK																		
22	022	EZ																		
#	Leistungsname																			
10052	Kochexperience																			

Zimmer und Leistung auswählen

### 4.3 Aktion als Werbung

Erstellen Sie zuerst eine Aktion und setzen Sie den Haken bei „**Aktion nicht buchbar (Info Aktion)**“. Somit kann der Gast diese Aktion nicht buchen und sieht dies als Werbung/Information. Dies ist empfehlenswert in den Monaten bevor die Aktion buchbar wird.

Aktion nicht buchbar (Info-Aktion)
 Gastrodat Blockdaten verwenden

---

Gültigkeiten

Anreise von

Anreise bis

Max. Abweichung (Tage)

---

Aufenthaltsdauer

Aufenthaltsdauer von

Aufenthaltsdauer bis

Aktion nicht buchbar

Stellen Sie ein:

- *Aktionsbild*: Bild auswählen aus Ihrem Computer.
- *Aktionsname*: Überschrift/Leistungsbezeichnung zur Orientierung für Sie selbst.
- *Beschreibung*: hier die Beschreibung eingeben oder nur einen Punkt, falls die „gastrodat Blockdaten“ verwendet werden.
- *Aktion nicht buchbar*: Haken setzen.
- *gastrodat Blockdaten verwenden*: falls hier der Haken gesetzt ist, wird der Beschreibungstext aus der Leistung angezeigt.
- *Anreise von/Anreise bis*: eintragen.
- *Max. Abweichung (Tage)*: vom gewünschten Zeitraum,
- *Aufenthaltsdauer*: z.B. 2-6 (falls die Aktion 4 Tage dauert).
- *Anreise-/Abreisetage*: falls erwünscht festlegen.
- *Frühbucher/Last Minute hinterlegen*: falls erwünscht.
- *Zimmer auswählen*: am besten alle.
- *Aktionsleistung hinterlegen*
  - am besten die Leistung duplizieren
  - ohne Zeitraum- und Personenbegrenzung
  - keine buchbare Zimmerkategorie auswählen
  - Leistung muss online buchbar sein.

20%

Frühstück

Classic



Gültig von: **01.09.2024**  
 Gültig bis: **30.09.2024**

**Koch deluxe 1**  
004 (4) / Kochexperience (10052)

**Koch-Experience deluxe**  
 werde ein Meisterkoch in 4 Tagen

- \* 3x Übernachtungen
- \* mit Halbpension im Doppelzimmer
- \* 4x Meistkochkurse

nur gültig für 4 Nächte im Oktober 2024  
 mit Anreise Donnerstag

exklusive Ortstaxe

Fotos: Beispielbilder/ihre Familie gastrodat &

**Buchbare Zusatzleistungen:**  
 Haustier (ohne Futter)

Aktion als Werbung



## 5. Promotion Codes

### 5.1 Einstellung

Im Dashboard können Sie die Funktion „Promotion Codes“ durch Anhaken aktivieren.

**Promotion Codes**

Promotion Codes aktivieren

Promo Code aktivieren

Dann sieht die OnlineBuchung so aus:

🔍 Zimmer suchen
🛒 Warenkorb
👤 Persönliche Daten
✔️ Buchung bestätigen

📅 Feiertage ▾

👤 👥 👥

Currency  
EUR

OnlineBuchung mit Promotion Code

### 5.2 Anlegen

Zuerst erstellen Sie eine Aktion mit einer Leistung aus gastrodat. Dann können Sie im Reiter „Promotion-Codes“ einen „neuen Promo-Code“ produzieren.

Einstellungen
Buchungskalender
Aktionen
Promo-Codes
Personendaten
Texte
Übersetzungen
Zimmerübersicht
Archiv

Promo-Code	Verbunden mit	Anzahl	Bereits eingelöst	<span style="border: 2px solid red; padding: 2px;">➕ Neuer Promo-Code</span>
------------	---------------	--------	-------------------	--

Promotion-Codes anlegen

- *Promo-Code:* Wählen Sie einen beliebigen Namen für den Code aus, z.B. „Skitour“ oder „ABC“.
- *Anzahl:* Hier stellen Sie ein, wie oft dieser Code verwendet werden darf (z.B. 20-mal). Sobald diese Anzahl erreicht ist, wird der vergebene Promo-Code nicht mehr zur Verfügung stehen und kann somit auch nicht mehr gebucht werden. Bei der Eingabe von 0 greift keine Begrenzung.
- *Nur Promotion Aktion anzeigen:* Falls der Haken gesetzt ist, dann sieht der Gast nur Promotion-Angebote, sofern er sich mit dem Promocode einloggt.
- *Restriktionen zuweisen:* Hier weisen Sie der Promotion-Aktion Restriktionen zu. So definieren Sie etwa, dass der „Mindestaufenthalt von 2 Tagen“ **nicht** greift. Der Gast sieht bei der Eingabe des Abreisedatum dann **keine** Mindestaufenthaltsregelung.
- *Aktion zuweisen:* Aktion auswählen und hinzufügen, speichern.
- *Speichern*

Einstellungen | **Buchungskalender** | Aktionen | Promo-Codes | Personendaten | Texte | Übersetzungen | Zimmerübersicht | Archiv

Promo-Code:  Anzahl (0 = unendlich):  Bereits eingelöst:  Nur Promotion Aktion anzeigen:  Aktiviert

Restriktionen zuweisen:   **Name**: Mindestaufenthalt 4 Tage

Aktionen zuweisen:   **Name**: SCHITOUREN...eine Spur anders

Promotion-Code anlegen

## 6. Gast Login

### 6.1 Einstellung

Im Dashboard können Sie die Funktion „Gast-Login“ durch Anhaken aktivieren.

**Gast Login**

Gast-Login aktivieren

[Gast-Login aktivieren](#)

Dann sieht die OnlineBuchung wie folgt aus:

Anreise \*  Abreise \*    Currency EUR

Gast-Login

### 6.2 Login-Daten

Die Login-Daten des jeweiligen Gastes bearbeiten Sie in der Gästekartei unter dem Reiter „Online“. Dieses Passwort generieren Sie neu, indem Sie auf die drei Punkte (...) klicken. Es wird ein Passwort erstellt. Dies kann zwar nicht geändert, allerdings neu generiert werden!

Durch den Gast-Login werden die Personendaten für den Kunden übernommen. Somit muss der Gast nicht jedes Mal sämtliche Daten neu eingeben und kann somit schneller buchen.

Eventuelle Rabatte aus der Rabattstaffel („Gästekartei“ – „Daten“) werden ebenfalls übernommen! Diese Rabatte werden automatisch im Warenkorb der Onlinebuchung abgezogen, jedoch nicht extra ausgewiesen.

Die Login-Daten können Sie z.B. auf die Rechnung mit folgenden Datenbankfeldern schreiben:

<<P\_EMAIL>> und  
<<WEB\_PASSW>>.

Daten | Info | ToDo | Dokumente | History | Protokoll | Angebot/Res. | Faktura (Info) | zugehörige Adressen | Beziehungen | **Online**

Passwort:   **GASTROdat Webshop**

Gästekartei – Online – Passwort zurücksetzen



